

**ERGO**

Verbrauchertipps der ERGO Versicherungsgruppe
Düsseldorf, 12. Mai 2010

ERGO-Fußballtipps: Auch zu Hause live dabei

Wohnen & Garten

Aufrüstung im Wohnzimmer

Das Fußball-Mekka dieses Sommers liegt bekanntlich im fernen Südafrika, das heißt: nur ein kleiner Teil der deutschen Fans wird die Spiele hautnah vor Ort verfolgen können. Trotzdem müssen die Daheimgebliebenen nicht auf das Live-Erlebnis verzichten. Denn mit hochauflösendem Fernsehen und digitalem Dolby-Surround-Sound stellt sich auch im heimischen Wohnzimmer – zumindest ein wenig – Stadion-Feeling ein. Deshalb müssen in vielen Wohnzimmern gerade ältere Röhrengeräte einer neuen Heimkino-Anlage Platz machen. Zur „Profi-Ausstattung“ gehören dabei ein HD-fähiger Fernseher (mit Aufdruck „HD ready“ oder „Full-HD“), ein Digitalreceiver (eine so genannte „Set-Top-Box“, also ein Empfangsgerät, das die digitalen Signale DVB-T, DVB-S oder DVB-C entschlüsseln kann) und eine Surround-Anlage (besteht zumeist aus einem Verstärker, einem Bass-Lautsprecher und vier kleinen Satellitenlautsprechern). Wer technisch wenig bewandert ist, sollte sich vor dem Kauf allerdings ausgiebig beraten lassen und darauf achten, dass alle Komponenten über die nötigen Anschlüsse verfügen, um miteinander verbunden zu werden. Zur Vermeidung von Fehlern beim Aufbau und möglichen Schäden an den Geräten bieten viele Händler zudem einen – allerdings meist kostenpflichtigen – Liefer- und Aufbauservice an.

Quelle: ERGO Versicherungsgruppe AG

Wie kommt der Flatscreen heil nach Hause?

„Wer auf die Kosten für Lieferung und Aufbau der neuen Home-Entertainment-Anlage verzichten möchte, sollte für den Transport der empfindlichen Geräte einige Vorkehrungen treffen“, raten die Schaden-Experten der ERGO Versicherungsgruppe. Denn gerade die modernen Flatscreens sind meist nicht sonderlich robust und sollten deshalb besonders vorsichtig behandelt werden. So können gerade Plasma-Fernseher schnell Schaden nehmen, wenn sie liegend befördert oder etwas zu heftig geschüttelt werden. Der Grund für diese Anfälligkeit liegt in der Micro-Waben-Technik, die hinter dem scharfen Bild steckt: Die kleinen, mit Gas gefüllten Zellen, die das Fernsehbild entstehen lassen, können nämlich reißen und damit dauerhaft die Darstellung des

Kontakt:

Dr. Claudia Wagner
Tel. 0211/477-2980
Fax 0211/477-3113
claudia.wagner@ergo.de
www.ergo.de

ERGO Versicherungsgruppe AG
Pressestelle
Victoriaplatz 2
40198 Düsseldorf

Fernsehprogramms beeinträchtigen.

Quelle: ERGO Versicherungsgruppe AG

Wie der Fernseher auch bis zur nächsten WM hält

Die neuen Plasma- und LCD-Fernseher brauchen im Vergleich zu den alten Röhren-Geräten eine besondere Pflege: Wasser und Reinigungsmittel sind absolut tabu und können schnell zu bleibenden Schäden führen, die das Fernseherlebnis deutlich schmälern. Und auch größere Temperaturunterschiede bekommen den High-Tech-Schirmen nicht gut: „Wer beispielsweise eine Art privates ‚Public Viewing‘ auf der heimischen Terrasse veranstaltet, sollte den Fernseher auch bei schönem und trockenem Wetter keinesfalls über Nacht im Freien stehen lassen“, mahnen die Experten der ERGO Versicherungsgruppe. Denn sogar im Hochsommer kann sich Kondenswasser im Inneren des Gerätes sammeln und die empfindliche Elektronik beschädigen. Zudem stehen die Glasscheiben der Bildschirme unter Spannung und könnten bei einem zu schnellen Temperaturwechsel reißen. „Kommt der neue Flatscreen-TV dagegen in der Wohnung durch Brand, Leitungswasser oder Überspannung bei Blitzschlag zu Schaden, greift in der Regel die normale Hausratversicherung – genauso wie bei Einbruchdiebstahl“, wissen die ERGO-Experten und empfehlen, eine umfassende Inventur-liste anzulegen.

Quelle: ERGO Versicherungsgruppe AG

ERGO Versicherungsgruppe AG
Pressestelle
Dr. Claudia Wagner
Tel. 0211/477-2980
Fax 0211/477-3113
claudia.wagner@ergo.de

HARTZKOM
Strategische Kommunikation
Dr. Sabine Gladkov
Tel. 089/998 461-0
Fax 089/998 461-20
ergo@hartzkom.de

Über die ERGO Versicherungsgruppe

Mit 19 Mrd. € Beitragseinnahmen ist ERGO eine der großen europäischen Versicherungsgruppen. ERGO ist weltweit in mehr als 30 Ländern vertreten und konzentriert sich auf die Regionen Europa und Asien. In Europa ist ERGO die Nummer 1 in der Kranken- und der Rechtsschutzversicherung; im Heimatmarkt Deutschland gehört ERGO über alle Sparten hinweg zu den Marktführern. Über 50.000 Menschen arbeiten als angestellte Mitarbeiter oder als selbstständige Vermittler hauptberuflich für die Gruppe. ERGO bietet ein umfassendes Spektrum an Versicherungen, Vorsorge und Serviceleistungen. Heute vertrauen über 40 Millionen Kunden der Kompetenz und Sicherheit der ERGO und ihrer Experten in den verschiedenen Geschäftsfeldern; allein in Deutschland sind es 20 Millionen Kunden. Ihnen bietet ERGO integrierte Versicherungs- und Dienstleistungskonzepte für ihre individuellen Bedürfnisse. Mehr unter www.ergo.de